

Atallah HCHIMI

Développeur Web & Chef de Projet E-commerce

+1(438) 686-3596

Atallah.info

Atallah.hchimi@gmail.com

Longueuil, Canada

Développeur Web et Chef de Projet E-commerce avec plus de 10 ans d'expérience dans la création de solutions digitales. **Résident permanent** au Canada, j'ai acquis une expertise approfondie en WordPress, e-commerce et analytics (GTM, GA4, Looker Studio).

Je prends plaisir à collaborer avec des équipes pluridisciplinaires pour concevoir des expériences utilisateurs efficaces et performantes, en apportant des solutions concrètes et mesurables.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Chef de projet Web & SEO | Freelance | Montreal, Canada

Novembre 2024 - Aujourd'hui

- Finalisation de la refonte et conception de maquettes sur Figma du site web de Marjane Holding pour améliorer l'UX/UI.
- Finalisation du projet SEO en cours d'optimisation des fiches produits, et finalisation des rapports Looker Studio.
- Mise en place d'une documentation technique pour assurer une transition fluide aux nouvelles équipes.
- Finalisation de l'implémentation du portail RH de Marjane Holding.
- Conception de deux sites sous WordPress pour une PME française (projet via Malt).

Chef de projet web E-commerce | Marjane Holding | Maroc

Novembre 2022 - Octobre 2024

- Pilotage de projets d'envergure combinant développement, design et marketing digital.
- Coordination des équipes multidisciplinaires et animation des comités de pilotage.
- Conception et validation des parcours utilisateurs et maquettes UX/UI sur Figma.
- Gestion du contenu et des assets graphiques pour le site e-commerce et l'application mobile.
- Administration des outils e-commerce (Directus, Wynd, Maxxing) et support client via Zendesk.
- Création et déploiement de tableaux de bord (Looker Studio, Google Analytics) pour analyser les performances.
- Optimisation du SEO et gestion des plans de taggage via Google Tag Manager (GTM).
- Configuration avancée de GTM : implémentation des balises et gestion des triggers.
- Administration Zendesk : configuration, personnalisation et optimisation des modules Support, Guide, Chat et Explore.
- Déploiement des campagnes marketing (newsletters, notifications push) via Adobe Experience.
- Documentation technique et tests API (Postman, Swagger) en collaboration avec les équipes techniques.
 - Refonte complète de l'expérience utilisateur du site e-commerce et de l'application mobile.
 - Optimisation du parcours client réduisant le taux d'abandon de 40%.
 - Mise en place d'un système de support client performant avec SLAs optimisés.

Développeur WordPress | Lighthouse Technology | Maroc

Février - Novembre 2022

Développement et optimisation de solutions WordPress en offshore pour le **marché canadien**

- Développement de sites web dynamiques en PHP, JavaScript, HTML/CSS et jQuery
- Refonte UX/UI pour améliorer l'expérience utilisateur et les parcours de navigation
- Application des méthodologies Agile/Scrum et participation aux rituels d'équipe
- Réalisation d'audits techniques et optimisation des performances web
- Mise en place de campagnes marketing digitales (SEA, Social Media, Emailing)
- Création de landing pages optimisées pour la conversion

Lead Développeur & Web designer | Solocal (Marché Français) | Maroc

Avril 2019- Avril 2021

- Développement et intégration de sites web responsive sous **WordPress**.
- Intégration HTML5/CSS3/JavaScript optimisée pour une approche Mobile First.
- Implémentation de fonctionnalités personnalisées selon les besoins clients.
- Optimisation des performances web et du référencement naturel (SEO).
- Encadrement technique d'une équipe de développeurs juniors.
- Gestion de projets web en assurant la coordination entre les équipes techniques et créatives.

Conception et développement de solutions web personnalisées pour une clientèle diversifiée

- Création d'identités visuelles et interfaces utilisateur pour différents secteurs d'activité
- Développement de sites web optimisés pour la performance et l'expérience utilisateur
- Mise en place de stratégies digitales complètes (SEO, SEA, Social Ads)
- Conception de supports marketing print et web (logos, brochures, plaquettes commerciales)

Clients: UnionTech, Aiden.ma, BestMService.com, Te-flow.com, Hibiscus.travel, Hellodent.fr, Guiderestos.com...

COMPÉTENCES TECHNIQUES

Développement & Technologies :

- **Langages & Frameworks** : PHP, HTML5, CSS3, JavaScript, jQuery, React.js, MySQL, Python, Twig
- **CMS & E-commerce** : WordPress, Drupal, Shopify, PrestaShop, Directus, Webflow, HubSpot
- **Front-end** : Bootstrap, Tailwind CSS, Adobe Creative Suite
- **API & Intégration** : REST API, Postman, Swagger, Firebase

Gestion de Projet & Outils :

- **Méthodologies** : Agile/Scrum, Gestion de backlog
- **Outils collaboratifs** : Jira, Trello, ClickUp, Zendesk
- **Support client** : Gestion de tickets, documentation technique
- **Workflow** : Git, environnements de développement, déploiement continu

Marketing Digital & Analytics :

- **SEO/SEM** : Google Analytics (GA4), SEMRush, Google Ads, Meta Ads
- **Reporting** : Looker Studio, tableaux de bord personnalisés
- **Communication** : Gestion de newsletters, notifications push
- **Performance** : Optimisation web, audit technique, monitoring

FORMATION

- Institut Supérieur d'Ingénierie & Affaires (ISGA)

2011 - 2014

Diplôme d'ingénieur en Génie Logiciel et Multimédia

Équivalence WES : Master's degree

- Institut Spécialisé de Gestion et d'Informatique (OFPPT)

2009 - 2011

Diplôme de Technicien Spécialisé en Développement Informatique

Équivalence WES : Diploma (2 years)

LANGUES

Français: Courant (TCF niveau C2)

Anglais: Avancé

Arabe: Langue maternelle

PROJETS PERSONNELS

Fondateur & Développeur | Dark Elegant (darkelegant.com) | Montreal, Canada 2024- Présent

- Création et lancement d'une marque premium alliant art, mode et objets de luxe dans l'univers du dark minimal.
 - Développement d'un site e-commerce haut de gamme (WooCommerce) avec une expérience utilisateur optimisée et responsive.
 - Intégration avec Printful pour l'impression à la demande et la gestion automatisée des commandes et expéditions.
 - Création d'œuvres d'art murales (Wall Art), Design de vêtements minimalistes, Conception d'accessoires lifestyle...
 - Exploration et utilisation d'outils d'IA générative pour la création d'œuvres d'art murales et de designs de vêtements.
 - Mise en place de stratégies SEO et SEA pour améliorer la visibilité et les performances du site.
 - Analyse des données de performance (Google Analytics, Google Search Console) pour optimiser les parcours clients.
- Pilotage de campagnes publicitaires et stratégies d'acquisition multicanales (Instagram, Pinterest, Meta Ads, Google Ads)